

Paris, le 10 septembre, 2024

CARTE BLANCHE PARTENAIRES DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Un changement pour l'avenir

Carte Blanche Partenaires se réinvente et vous dévoile **sa nouvelle identité visuelle**, qui se veut à son image, **inspirante** et **engagée**.

Une nouvelle stratégie de marque réaffirmée

Carte Blanche Partenaires réaffirme **son ADN**, celui d'une entreprise à taille humaine, guidée par **l'exigence** et **le professionnalisme** et **le respect de ses partenaires**.

Nous nous ancrons dans le mouvement et l'agilité, symboles de notre posture et de notre promesse d'être un partenaire de confiance pour nos clients comme pour nos professionnels de santé ou les industriels.

Le résultat, une identité de marque **unifiée, moderne, et intemporelle**.



Carte Blanche Partenaires pousse les bonnes pratiques, l'innovation et l'efficacité opérationnelle au bénéfice de tous, patients et professionnel de santé partenaires.

Croisons les expertises, multiplions nos forces





Contact presse :

Carte Blanche Partenaires • Murielle ENJOLRAS
murielle.enjolas@carteblanchepartenaires.fr

À propos de Carte Blanche Partenaires

Expert en services santé, Carte Blanche Partenaires a pour objectif d'accompagner plus de 12 millions de bénéficiaires en leur permettant d'accéder à des équipements et à des soins de qualité au juste prix ; ainsi qu'à des programmes de prévention en **optique, audio** et **dentaire**.

Nous sommes un pivot de la relation entre complémentaires santé, bénéficiaires et professionnels de santé.

Notre métier c'est celui de réseau de soins et d'opérateur de tiers payant avec des professionnels de santé partenaires partout en France.

www.carteblanchepartenaires.fr

